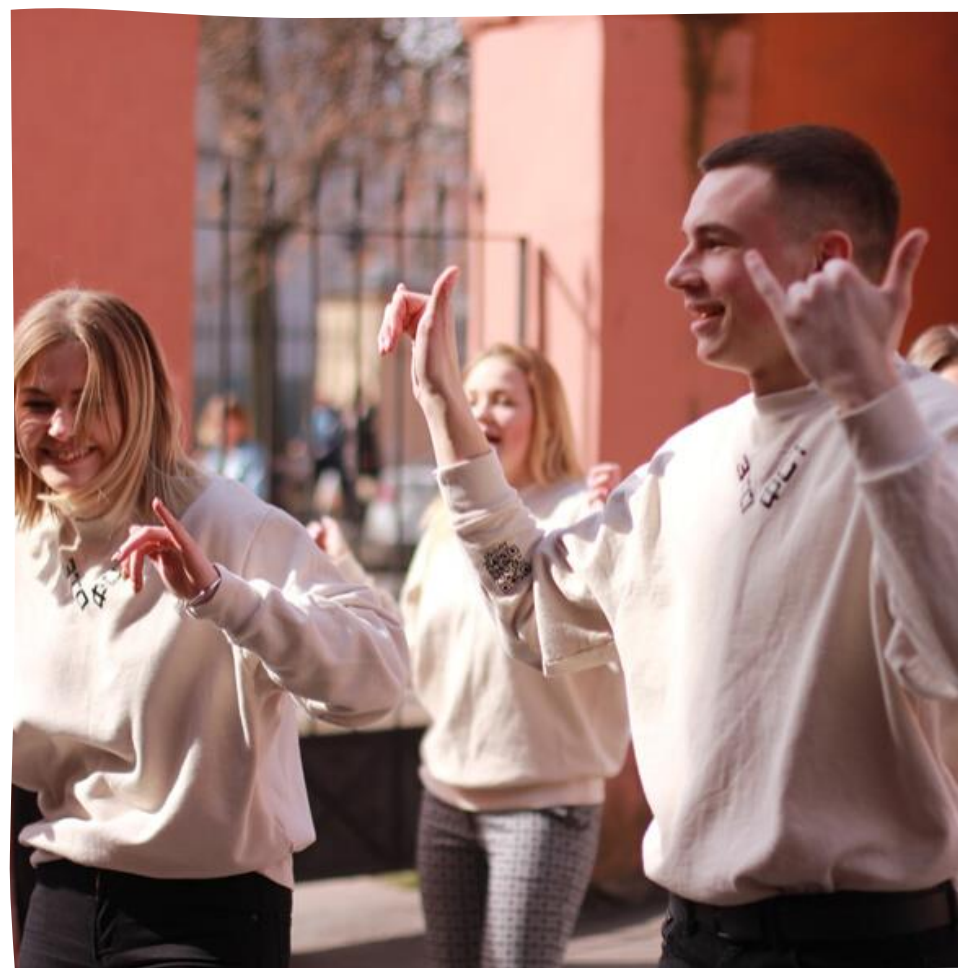





Факультет социальных технологий

СЗИУ РАНХиГС





Факультет социальных технологий был
создан в 2002 году для подготовки
специалистов, деятельность которых
связана с использованием
инструментов социального
воздействия

Руководство факультета



Олег Сергеевич
Кузин

Декан



Дина Альгирдасовна
Баранова

Заместитель декана



Владимир Николаевич
Киселев

Заместитель декана
по международному сотрудничеству,
директор программы
«Liberal Arts»



Олег Сергеевич
Кузин

Декан факультета социальных технологий, кандидат политических наук, профессор.

В 1990—1991 — главный редактор газеты «Ленинградская правда».

С августа 1991 по 2002 год — главный редактор газеты «Санкт-Петербургские ведомости».

Основатель и президент Санкт-Петербургского пресс-клуба; соучредитель общественного фонда «Наш город»; член комиссии по правам человека при Администрации Санкт-Петербурга; член Союза журналистов с 1989 года.

С ноября 2012 года — руководитель представительства Правительства Ленинградской области при Правительстве Российской Федерации.

Лауреат премии Правительства Санкт-Петербурга (2003 г.).



Максим Николаевич
Ким

Профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, доктор филологических наук, доцент. Руководитель образовательных направлений «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью».

М.Н. Ким — автор многочисленных учебников и трудов по проблемам журналистского творчества, технологии создания медийных продуктов, этике журналистской деятельности.

1987 г. Максим Николаевич был принят в Союз журналистов Санкт-Петербурга.

Программы и формы образования
на факультете социальных технологий
(кафедра журналистики и медиакоммуникаций)



Бакалавриат

очная – 4 года

Магистратура

очная – 2 года

Направления подготовки

Бакалавриат

- Журналистика

(Программа: Телерадиожурналистика)

- Реклама и связи с общественностью

(Программа: *Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях*)

- Менеджмент

(Программа: Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью)

Магистратура

Количество мест

Направление	Форма обучения	Количество бюджетных мест	Количество мест по договору
Журналистика Программа: <i>Телерадиожурналистика</i>	Очная	11	230
Реклама и связи с общественностью Программа: <i>Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях</i>	Очная	10	150
Менеджмент Программа: <i>Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью</i>	Очная	-	25

Журналистика



Русский
язык



Литература



Профессиональный
конкурс



Творческий
конкурс

2019

383

Минимальный
проходной
балл на бюджет

2019

239

Минимальный
проходной
балл на внебюджет

Реклама и связи с общественностью



Русский язык



Общественное



История

2019

282

Минимальный
проходной
балл на бюджет

2019

160

Минимальный
проходной
балл на внебюджет

Основные преподаватели

- **Виноградова Ксения Евгеньевна** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат политических наук.
- **Глуценко Олеся Анатольевна** профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, доктор филологических наук.
- **Гришанин Никита Владимирович** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат культурологических наук.
- **Дегтярева Ольга Викторовна** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат политических наук.
- **Лёвина Светлана Александровна** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат социологических наук.
- **Низовцева Наталья Фёдоровна** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат экономических наук.
- **Сосновская Анна Михайловна** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат филологических наук.
- **Трифонов Олег Игоревич** доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, кандидат филологических наук.

LIBERAL ARTS

Программа дает уникальную возможность комбинации двух профилей обучения:

- 1. основного (major)** – программы бакалавриата
- 2. дополнительного (minor)** – выбираемого из программ, разработанных факультетом совместно с работодателями.

Выпускник получает **2 диплома**:

- ✓ Диплом бакалавра госуд. образца;
- ✓ Диплом профессиональной переподготовки госуд. образца.



ПРОФИЛЬ MAJOR



Журналистика



Реклама и связи с общественностью

ПРОФИЛЬ MINOR



Основы создания цифрового контента в условиях конвергенции медиа (разработана специалистом –практиком в области PR)



Социальные технологии в управлении



Социальное предпринимательство



Политконсалтинг и политический PR



От газеты до блокчейна. Технологии управления информацией для успешной карьеры и бизнеса



Мастерская психологического консультирования (разработана консультантом международного уровня)



Психология успеха.



Web-проектирование и дизайн (разработана PR-агентством PRONAME)



Деловая журналистика



HR – менеджмент и организационное развитие



Гид – переводчик. Экскурсовод



Промышленный PR (разработана крупным промышленным предприятием «Кировский завод»)



Международная журналистика, пропаганда и медиаменеджмент



Основы организации личного бизнеса (преподаватели – предприниматели, имеющие опыт открытия своего дела)



GR/ Взаимодействие с органами государственной властью

Учебный медиа-центр

Телеканал "Цветное ТВ"

Студенческая газета "ПРОСТО"

Радио Президентской Академии

Рекламно-коммуникационное агентство
«Колибри»





Музей журналистики и PR

- уникальная коллекция экспонатов, имеющих отношение к прессе и PR
- материальная база для изучения артефактов мировой истории и культуры
- учебно-методическое пособие для обучения студентов
 - источник для исследовательской деятельности и разработки самостоятельных творческих проектов
 - помощь в профессиональном самоопределении

ШКОЛЬНИКОВ

Международная мобильность (стажировки)

- Университет прикладных наук г. Турку (Финляндия)
 - Университет Томаса Бата (г. Злин, Чехия)
 - Венгерская стипендиальная программа:
Университет имени Кароя Зстерхази (Будапешт)
 - Будапештская бизнес-школа
 - Университет прикладных наук г. Будапешт
- Киотский университет иностранных исследований
(Япония)

Внутренние вступительные испытания вуза

На направление «Журналистика»

Профессиональный Экзамен

- анализ газетного текста;
- письменная работа (в любом журналистском жанре по выбору абитуриента);
- подготовка речи для выступления перед телевизионной камерой (с данной речью абитуриент выступит при прохождении дополнительного вступительного испытания творческой направленности – творческого конкурса)

Творческий конкурс

- Устное собеседования индивидуально с каждым абитуриентом в форме ответа на экзаменационный билет;
- Выступление абитуриента перед телевизионной камерой или на радио



Студенческий совет факультета социальных технологий



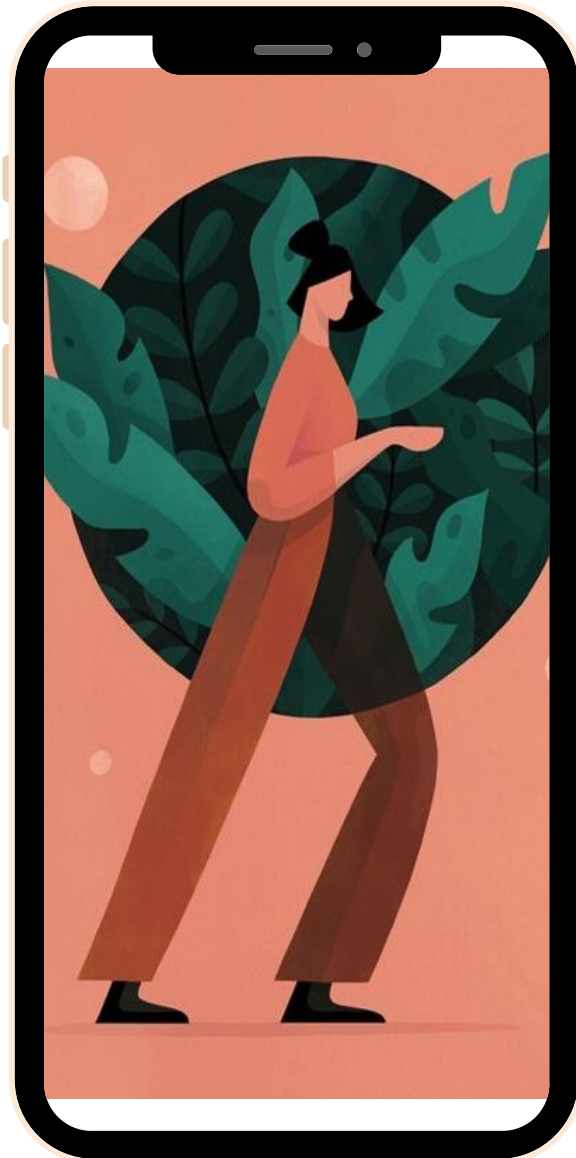
Кристина
Приходько

Дима
Вилесов

Студенческая жизнь

- Информационное направление – социальные сети
- Социальное направление – ценности
- Научное направление – научные объединения и мероприятия
- Творческое направление – «Фестиваль первокурсников», «Мистер и Мисс СЗИУ»
- Спортивное направление – Спортивно-туристский слет и соревнования
- Корпоративная культура – бренд факультета

Наши контакты:



Сайт: fst-sziu.ru

E-mail: fst-sziu@ranepa.ru

Группа ВК: <https://vk.com/etofst>

Адрес: ул. Черняховского, д. 6/10