



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
факультета социальных технологий
приглашает абитуриентов
на направление «Журналистика»

О КАФЕДРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ



Год создания: 2011

Возглавляет кафедру — профессор, доктор филологических наук, М.Н. Ким, автор многочисленных учебников и трудов по проблемам журналистского творчества, технологии создания медийных продуктов, этике журналистской деятельности.



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ЖУРНАЛИСТИКА» ОХВАТЫВАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ СФЕРЫ:



- **Телерадиожурналистику**
- **Журналистику печатных СМИ**
- **Интернет-журналистику**

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА



Цели подготовки:

- ▶ обеспечение студентов знаниями об эволюции и техническом развитии аудиовизуальных СМИ;
- ▶ обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о принципах создания теле- и радиопередач;
- ▶ овладение студентами секретами мастерства телеведущего, сценариста, режиссера, оператора и др.;
- ▶ овладение студентами современной аудиовизуальной техникой.

ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ:

Цели подготовки:

- ▶ ознакомление с современным опытом изданий общенациональной и региональной прессы, с методами творческой работы журналистов в газетно-журнальной периодической печати аналитического типа;
- ▶ ориентация студентов на овладение технологическими приемами журналистской практики, ознакомление с основными этапами работы над фактическим материалом, принципами оперативного комментирования, методами анализа, интерпретации фактов, с различными способами аргументации;
- ▶ развитие у студентов практических навыков творческой деятельности, связанной с поиском и отбором информации, созданием и редактированием журналистских текстов в основных жанрах журналистики.



ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА



Цели подготовки:

- ▶ ознакомление студентов с инфраструктурой Интернет СМИ, с различными информационными ресурсами, с деятельностью конвергентных редакций;
- ▶ овладение студентами навыками работы в сетевых СМИ, создания мультимедийного контента;
- ▶ овладение студентами навыками сетевого общения с аудиторией: асинхронное и синхронное, интерактивное и селективное, публичное и частное, визуально-статическое, динамическое и звуковое и др.

В РАСПОРЯЖЕНИИ КАФЕДРЫ НАХОДИТСЯ УЧЕБНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР



Газета «ПРОСТО»



«Цветное телевидение»



- ▶ В состав учебного медиа-центра входят «Радио Президентской академии», «Цветное телевидение» и газета «ПРОСТО».
- ▶ На базе центра будущие журналисты могут овладеть профессией телеведущего, телеоператора, режиссера, сценариста, дизайнера, фотожурналиста, литературного сотрудника редакции, конвергентного журналиста.
- ▶ Обучение ведут высококвалифицированные профессионалы-практики.

