

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЗАОЗЕРНАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

№ 16 г. ТОМСКА
634009, г.Томск,
пер. Сухоозёрный, 6
тел./факс 402519,405974

Согласовано

Педагогический совет
МАОУ Заозерной СОШ № 16
г.Томска
Протокол № 1 от 28.08.2023

Утверждаю

Директор МАОУ СОШ №16
г.Томска Астраханцева Е.В.
Приказ № 265 от 28.08.2023

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Медиа студия»

направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 13 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель программы:
Педагог дополнительного образования
Чеботарь А.А.
Год разработки программы 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Медиастудия» составлена в соответствии со следующими нормативно-правовыми инструктивно-методическими документами:

- Приказ министерства просвещения России от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018N 52831);
- ФЗ от 21.12.2012 № 273 «Об образовании в РФ» ст.2 п.9.
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660);
- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Правительством Российской Федерации 04.09.2014 № 1726-р.
- Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 "Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)

Программа медиастудии разработана на основе требований к структуре и результатам освоения ООП в соответствии с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы основного общего образования. Данная программа согласуется с программами социализации обучающихся на ступени общего образования.

Уровень программы: стартовый

Актуальность:

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиастудия» определяется ее направленностью на комплексный подход к подготовке молодого человека «новой формации», умеющего жить в современном обществе, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к новым вызовам информационной индустрии, умеющего эффективно взаимодействовать с людьми и работать с информацией. Для успешной социализации подростку понадобятся знания и умения, которые помогут ему реализоваться, осознать себя, свои цели и ценности. Для того чтобы подросток сделал правильный выбор, нужно помочь ему, создавая комфортные условия в процессе обучения и воспитания.

Современное общество оказалось в двоякой ситуации: в век телевидения, компьютеризации, развития нанотехнологий и т. д. оно получило ребёнка, имеющего представление о компьютерах, виртуальной среде, но совершенно дезориентированного, дезадаптированного в жизни общества. Интернет в буквальном смысле затягивает детей, компьютерные игры становятся интереснее игр на открытом воздухе, общение сводится к общению on-line, аудиокниги заменили чтение. О качестве информации, которая в буквальном смысле лавиной выносится на ребёнка, зачастую не идёт и речи. В результате вместо коммуникативной, творческой, развитой личности общество получает замкнутого, неактивного подростка. Программа направлена, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании. Навыки владения языковой нормой окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету, для общения в интернете, для живого общения «лицом к лицу», наконец, для создания видеоролика или репортажа. Это вовсе не означает, что сегодня все подростки, непременно должны стать юными журналистами или юными операторами, монтажерами. Но приобщение к миру «за кадром» - это своего рода приглашение детей в мир «взрослых», к совместному решению общих задач.

Отличительные особенности программы / новизна:

- Отличительной особенностью дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиастудия» является то, что в результате образовательной

деятельности создастся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляют определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а так же технических решений.

Направленность: социально-гуманитарная

Объем программы – 204 часа

Наполняемость групп: 10-15 человек

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Адресат программы: Обучение по программе подразумевает начальные знания по русскому языку, литературе, информатике, которую дети начинают изучать с 6 класса. Поэтому в группу принимаются дети с 13 лет, без специального отбора.

Формы обучения:

- индивидуальные
- парные
- групповые.

Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д

Режим занятий:

2 раза в неделю в очном формате и один раз в неделю в онлайн формате (Zoom), продолжительность занятия – 3 часа (180 минут). В конце каждого часа предусмотрен десятиминутный перерыв (отдых, проветривание помещений).

Цель программы:

Формирование активной жизненной позиции подростков 13-17 лет, развитие их коммуникативных качеств, приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

Задачи:

Обучающие:

- обучение основам видеосъёмки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Развивающие:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- расширение общего кругозора;
- развитие навыков делового общения, работы в команде;
- формирование навыка постановки социальных задач и проблем.

Воспитательные:

- воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии.

РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№	Теоретическая часть	Общее количество часов	В том числе		Формы аттестации/контроля по разделам
			Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.	2	2	-	собеседование
2	Жанры в телевизионной журналистике	18			педагогическое наблюдение
2.1	Основные понятия		2	-	
2.2	Основные характеристики		2	-	
2.3	Аналитические жанры		2		
2.4	Тематическое видео		4	8	
3	Выразительные средства экрана	28			выполнение практических заданий
3.1	Слово и изображение		2	4	
3.2	Звук и музыка		2	4	
3.3	План		2	4	
3.4	Золотое сечение		2	-	
3.5	Тематическое видео		4	4	
4	Телепрограммы	10			педагогическое наблюдение
4.1	Основные виды и понятия		2	-	
4.2	Тематическое видео		4	4	
5	Теория видео форматов	14			создание видеопродукта
5.1	Цифровые видео форматы		3	3	
5.2	Тематическое видео		4	4	
6	Знакомство с AdobePremier и другими редакторами видео	24			выполнение практических заданий
6.1	Рабочая область и настройка AdobePremier,		6	6	

	интерфейс				
6.2	Тематическое видео		6	6	
7	Редактирование видеоклипов в АР	36			выполнение практических заданий
7.1	Видеозахват		4	4	
7.2	Основные инструменты видео монтажа		6	10	
7.3	Тематическое видео		6	6	
8	Работа с надписями и графическими символами	20			выполнение практических заданий
8.1	Титры		4	4	
8.2	Тематическое видео		6	6	
9	Специальные методы редактирования и эффекты	8			создание видеопродукта
9.1	Скрипты		8	8	
10	Оборудование для видео съемки	6	6	-	наблюдение
11	Медиа продукты в рекламе	6	6	-	собеседование
12	Медиа продукты	8	8	-	собеседование
13	Итоговая работа	24		24	презентация медиапродукта
ИТОГО		204	95	109	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.

Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиaprостранства.

2. Жанры в телевизионной журналистике

Жанры в телевизионной журналистике. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной

журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

3. Выразительные средства экрана.

Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.

4. Телепрограммы

Телепрограмма. Основные виды и понятия.

Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок. Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д.

Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.

5. Теория видео форматов

Обзор цифровых видео форматы. Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

6. Знакомство с Adobe premier

Рабочая область и настройка Adobe premier, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видео - клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

7. Редактирование видеоклипов в AP

Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movieCapture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Выполнение операций вставки и наложения. Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна AudioMixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere. Основные инструменты видеомонтажа.

8. Работа с надписями и графическими символами

Титры. Инструменты окна TitleDesigner и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом. Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей

и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в AdobePhotoshop. Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. Анимация текста и изображений в проекте с помощью AdobeIllustrator. Применение опций Motion и ReverseKey для добавления эффектов к надписям.

9. Специальные методы редактирования и эффекты

Скрипты. Обзор скриптов,находящихся в свободном доступе.

10. Оборудование для видео съемки

Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

11. Медиа продукты в рекламе

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

12. Медиа продукты в шоу-бизнесе Обзор клипов. Особенности создания клипов.

13. Итоговая работа

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности обучения по программе «Медиа студия» используются следующие методы: педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов тестирования, опросов, выполнения учащимися диагностических заданий, участия в мероприятиях, защита проектов, активности обучающихся на занятиях и т.п.; педагогический мониторинг, включающий контрольные задания и тесты, диагностику личностного роста и продвижения, ведение оценочной системы.

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- С целью определения уровня развития учащихся в течение учебного года проводится текущий контроль знаний, который осуществляется через стартовую диагностику (уровень знаний, умений и навыков при приеме учащихся в объединение), посещаемость учащихся, выполнение поставленных задач на занятиях, проявление интереса к выбранному виду деятельности.
- С целью определения степени усвоения учащимися учебного материала проводится промежуточная диагностика.
- С целью определения изменения уровня развития детей, их творческих способностей на конец срока реализации программы проводится итоговая диагностика (презентация готовых работ, итоговый тест).

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Способы определения результативности:

- педагогическое наблюдение
- результаты и характер выполнения практических заданий
- размещение статей и другой информации в школьном медиaprостранстве
- участие обучающихся в конференциях, конкурсах
- активность на занятиях, мастер-классах и т.д.

Планируемые результаты

Знать:

- специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- виды и методики создания медийной продукции;
- правила и технологии создания медийного контента;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа.

уметь:

- самостоятельно определять цели своего обучения, постановки социальных задач и проблем;
- выразить свое мнение;
- выбрать эффективные способы решения задач в зависимости от конечных условий;
- работать в коллективе;
- оперативно собирать информацию и обрабатывать её;
- работать в кадре и за кадром;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

обладать следующими качествами:

- самостоятельностью мышления, умением отстаивать свое мнение;
- владеть культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичностью в оценке своих творческих способностей;
- сформировавшимся интересом к творческой и исследовательской деятельности;
- развитыми коммуникативными навыками.

Форма аттестации: презентация выпуска медиапродукта. Оценка уровня усвоения программы определяется результативностью выпуска медиапродукта, при его наличии программа читается усвоенной.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий с обучающимися. По источнику познания используются словесный (рассказ, беседа, объяснение), наглядный (демонстрация, иллюстрирование) методы. Методическое обеспечение программы включает в себя: педагогической диагностики детей; методические карты; список рекомендуемой литературы; приложения.

Для обогащения теоретических знаний учащихся используются словесные методы обучения, которые являются источником новой информации – это анонс, предварительная, краткая беседа, эвристическая беседа, дискуссии, открытый микрофон. Учитывая специфику работы, используется наглядный метод обучения, который способствуют развитию мышления учащихся и является основным, т.к. даёт возможность более детального обследования объектов и дополняет воздействие словесных методов - демонстрация мультфильмов, видеофильмов, фотографий, просмотр теле- и киноматериалов, прослушивание рабочих звукозаписей. Так же в процессе обучения используется практический метод - сбор и обработка информации, интонационно выразительное чтение, фото- и видеосъемка, монтаж в видеоредакторах. Для достижения цели программы, раскрытия творческого потенциала каждого учащегося используются методы сотрудничества и сотворчества с детьми – игровые (релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения), методы сотрудничества и воспитывающих ситуаций, импровизации.

Материально-технические условия реализации программы

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- отдельный кабинет с компьютером и выходом в интернет, со звуковыми колонками;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- письменный стол;
- стулья;
- магнитно-маркерная доска;
- мелкая канцелярия;
- фотоаппарат; видеокамера;
- репортерский микрофон;

- микрофон петличка;
- штатив и монопод, флешки для техники (разные)

Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа студия» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим высшее образование, соответствующее данной направленности, и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов

Литература для преподавателя

1. Авидон И., Гончукова О. 100 разминок, которые украсят ваш тренинг. - Санкт-Петербург.: Речь, 2010 г.
2. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. Санкт-Петербург: Речь, 2007 г.
3. Косолапова Д. И. Медиаобразование в Перми: Опыт работы ювенильных СМИ. - Пермь, 2014 г.
4. Кривцова С.В., Мухатулина Е.А. Тренинг. Навыки конструктивного взаимодействия с подростками. - М.: Генезис, 1997 г.
5. Кривцова С.В. Москва. Тренинг. Учитель и проблемы дисциплины.: Генезис, 1997 г.
6. Курапцева Н.П., Сурина Л.Г. Наш друг - театр. - Лениздат, 1982 г.
7. Мочалов Ю.А. Первые уроки театра. - М.: Просвещение, 1986 г.
8. Немов Р.С. Общие основы психологии. - М.: Просвещение, 1994.
9. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Ростов на /Д.:Феникс, 1997 г.
10. Титов А.В. Детское телевидение. Введение в журналистику. ООО «Лучший», 2015 г.
11. Фопель Клаус. Как детей научить детей сотрудничать? - М. Генезис, 1999 г.
12. Юнусов Ю.Н. В мире экранных искусств. - М.: SvR-Аргус, 1995 г.

Литература для обучающихся

1. Дерябко С.Д., Ясвин В.А. Гроссмейстер общения. Иллюстрированный самоучитель психологического мастерства. – М.: Издательство «Смысл», 1996 г.
2. Юренев Р.Н. Краткая история киноискусства. – М.: Издательский центр «Академия». – 1997 г.