

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТОМСКА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Заозерная средняя общеобразовательная школа
с углубленным изучением отдельных предметов №16 города Томска
Структурное подразделение «Наша гавань»

Рассмотрено на заседании
методического совета
СП «Наша гавань»
Протокол № 1
от 28.08. 2023
Рекомендовано к реализации
педагогическим советом
МАОУ СОШ №16 г. Томска
Протокол №1
от 28.08.2023

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ №16
_____ Е.В.Астраханцева

Приказ № 265 от 28.08.2023

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
**«МОЛОДЁЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР
«ВОЛШЕБНЫЙ ФОНАРЬ»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации программы: 3 года

Составитель программы:
Стратонова Наталья Валентиновна,
педагог дополнительного образования
Консультант:
Каюмова Жанна Львовна,
методист

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематический план	10
2.1.	Учебно-тематический план 1 года обучения	10
2.2.	Учебно-тематический план 2 года обучения	11
2.3.	Учебно-тематический план 3 года обучения	12
3	Содержание разделов образовательной программы	13
3.1.	Содержание разделов образовательной программы 1 года обучения	13
3.2.	Содержание разделов образовательной программы 2 года обучения	16
3.3.	Содержание разделов образовательной программы 3 года обучения	17
4	Методическое обеспечение программы	19
5	Список литературы	23
	Приложения	25

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиациентр «Волшебный фонарь» (далее – образовательная программа) разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон от «29» декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения РФ от «09» ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от «04» сентября 2014 г. № 1726-р) и план мероприятий на 2015-2020 годы по ее реализации (Распоряжение Правительства РФ от «24» апреля 2015 г. № 729-р).
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Конвенция о правах ребенка.
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от «04» июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.1251-03 «Санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей (внешкольные учреждения).

В наши дни искусство экрана прочно вошло в жизнь людей. Ежедневно каждый ребенок встречается с «экранной информацией». Лучший российский и мировой опыт показывает, что образовательные курсы, в рамках которых школьники на регулярной основе создают собственные телепрограммы, являются эффективным инструментом формирования у старшеклассников образовательных компетенций XXI века.

Федеральные государственные стандарты общего образования нацеливают школу на подготовку выпускника, обладающего не только обширными знаниями, но и сформированными социальными, коммуникативными компетенциями, умеющего организовать практическую деятельность в социуме. Изменение информационной структуры общества требует и нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: Internet, телевидение, радио, мобильные телефонные сети и пр. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

Одним из важнейших средств для утверждения личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении.

Исходя из этих потребностей, возникла необходимость создания молодежного медиациентра. С помощью газеты, передач, роликов, радио и телепрограмм учащиеся могут представить свое литературное творчество, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях города, школы, класса, группы, призвать читателей, слушателей и зрителей к решению острых социальных проблем.

Медиациентр – это, прежде всего, огромный объем необходимой информации для учащихся, лидеров дополнительного средства общения. Медиациентр играет ту же роль, что и в обществе: развивает социальные навыки, гражданское самосознание. Кроме того, он выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации.

Потенциал молодежной тележурналистики для модернизации современной школы высоко оценивается экспертами в сфере образования. В настоящее время незначительные финансовые затраты дали возможность многим школам и учреждениям дополнительного образования организовать собственное телепроизводство. Каждая образовательная организация имеет возможность демонстрировать собственные медиапродукты через Интернет и вести прямые трансляции.

Задача молодежного телевидения в том, чтобы дать подросткам необходимые знания, обеспечить формирование активной позиции в современном информационном обществе. Освоение профессиональных компетенций видеооператора, оператора видеомонтажа и фотографа, предполагает изучение места визуальных технологий в современной культуре, анализ современных средств построения образов и текстов. Эти два аспекта связаны и дополняют друг друга в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Молодёжный медиа-центр «Волшебный фонарь».

Образовательная программа ориентирована на создание информационной среды, способствующей развитию у учащихся лидерских качеств, навыков самопрезентации, коммуникативности, работы в коллективе, творческого мышления.

Образовательная программа способствует профессиональной ориентации подростков. Медиа-центр - это возможность проявления профессиональных проб и навыков: профессии журналиста, фотографа, оператора, режиссера, репортера, корректора, руководителя. На занятиях в творческом объединении учащиеся получают опыт «из первых рук»: профессиональных журналистов, специалистов СМИ и смежных профессий.

По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности образовательная программа интегрированная, комплексная.

Направленность образовательной программы

Образовательная программа имеет техническую направленность в области средств массовой информации и коммуникации.

Образовательная программа направлена на создание условий для развития коммуникативной, технически успешной личности, расширение социальной практики, воспитание технических и социальных компетентностей в сфере деятельности «человек-общество», «человек-техника», социальную адаптацию, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формирование знаний об основах современной технической и социальной жизни.

Новизна образовательной программы

Новизна образовательной программы заключается в том, что дает возможность получить в комплексе навыки режиссерской и операторской деятельности, основ видеомонтажа и журналистской работы, а также проявить творческие и организаторские способности учащихся.

Новшеством настоящей образовательной программы является комплексный подход к подготовке человека «новой формации», умеющего жить в современных социально-экономических условиях, компетентного, мобильного, творческого, с высокой культурой делового общения, готового к принятию самостоятельных решений и эффективно взаимодействующего с другими людьми, умеющего работать с современными техническими средствами (теле-, видео-, фототехникой и другими носителями информации).

Образовательная программа открывает возможности дальнейшего профессионального ориентирования детей и сотрудничества с другими образовательными, информационными и культурными учреждениями, средствами массовой информации города, региона и страны.

Образовательная деятельность программы носит как научно-технический, так и художественный характер.

Отличительной особенностью данной программы является частичное (или полное) применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Основные элементы системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, используемые в работе: образовательные онлайн-платформы; цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах; видеоконференции (Skype, Zoom); электронная почта; облачные сервисы и др., а также социальные сети (ВК, Rutube

Возможно проведение индивидуальных занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий для детей, пропустивших занятия по уважительной причине.

Родительские собрания и консультации проводятся в режиме онлайн с использованием платформ Zoom, Skype и др.

Актуальность образовательной программы

Актуальность настоящей образовательной программы определяется запросом как со стороны государства и общества, так и со стороны детей и их родителей для дальнейшей возможности профессионального самоопределения.

В 2017 году Министерство образования РФ выступило с идеей организации детского телевидения в школах. Утвержденный в 2018 году План основных мероприятий на 2018-2020 годы в рамках «Десятилетия детства» содержит пункт о создании, развитии и поддержке детского и молодежного телевидения.

В 2018 году Министерство просвещения совместно с Министерством финансов РФ и органами исполнительной власти субъектов задались проблемой создания и поддержки детского телевидения в образовательных организациях.

В Томской области стартовал региональный проект «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области на 2017-2021 гг. при поддержке ОГБУ «Регионального центра развития образования».

Реализация проекта создания и развития молодежного телевидения в Томске является подтверждением актуальности настоящей образовательной программы.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Принципы построения настоящей образовательной программы дают возможность учащимся овладеть мощным инструментом для создания и визуализации собственного продукта. Авторская видеосъемка предполагает создание законченного видеопроекта, подготовку игровых телепрограмм, фильмов, размещение их в сети Интернет, участие в конкурсах. Образовательная деятельность в рамках программы дает возможность подростку научиться анализировать видеоматериал, понимать его структуру, что способствует расширению кругозора и развитию творческого мышления.

Отличительные особенности образовательной программы

Отличительной особенностью настоящей Образовательной программы является ее структурное построение, существенно расширяющее возможности в дифференцированном подходе к обучению, позволяющее составлять индивидуальные маршруты обучения, как для отдельных учащихся, так и для всей группы.

Профориентационная направленность также является отличительной особенностью образовательной программы. Образовательный процесс по данной программе дает возможность каждому ребенку попробовать свои силы в разных видах журналистской деятельности (от подготовки текстовых работ до создания фильмов и телепередач). При реализации образовательной программы используется межпредметный подход.

Развитие творческих и коммуникативных способностей учащихся – обязательное условие данной образовательной программы. Социализация и активизация собственных знаний необходима в уязвимом подростковом возрасте, когда учащиеся осознают себя личностью, способной к самореализации.

Образовательная программа предусматривает: подготовку к самостоятельной жизни детей, попавших в разные жизненные ситуации; адекватное вхождение учащихся в систему социальных отношений; их социализацию через обучение при взаимодействии друг с другом и педагогом в процессе просмотра и обсуждения фильмов; создание условий для самореализации учащихся; развитие навыков самоорганизации самоуправления и самоконтроля.

Цель образовательной программы

Цель - развитие личности учащегося, способного к творческому и интеллектуальному самовыражению через овладение навыками журналистской и проектно-исследовательской работы, его социализация посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи образовательной программы:

Обучающие задачи:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- повысить уровень знаний общекультурного и общенаучного характера;
- научить работать в специализированных программах для организации издательской деятельности;
- сформировать и способствовать развитию элементов IT-способностей.
- познакомить с применением стилистических возможностей языка в различных сферах речевой деятельности;
- сформировать навыки самостоятельной работы и работы в группе;
- научить соблюдать правила техники безопасности.

Развивающие задачи:

- развить умение думать, наблюдать, исследовать, общаться, взаимодействовать, доводить дело до конца;
- развить организаторские и творческие способности;
- развить навыки критического мышления;
- развить личность ребенка через расширение его кругозора посредством изучения основ журналистики;
- развить мотивацию ребенка к познанию и творчеству через его увлечение предметом.

Воспитательные задачи:

- сформировать представление о журналистике, как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитать культурно-ценностное отношение к родному языку;
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации учащихся;
- воспитать гражданскую позицию, патриотизм;
- воспитать чувство товарищества, чувство личной ответственности;
- воспитать нравственные качества по отношению к окружающим (доброжелательность, чувство товарищества, толерантность);
- воспитать трудолюбие, целеустремленность, аккуратность, исполнительность.

Возраст и условия набора обучающихся

Образовательная программа адресована подросткам 11-18 лет.
Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие.

Сроки, формы и режим реализации программы

Образовательная программа рассчитана на 3 года обучения по 324 часа в год. На полное освоение образовательной программы потребуется 972 часа. Занятия каждого года обучения проводятся три раза в неделю по 3 академических часа.

Форма занятий: групповая с возможными индивидуальными консультациями; практические занятия; тренинги; посещение медиастудий и экскурсии на областное телевидение; встречи с профессиональными журналистами, операторами, режиссерами; самостоятельная работа.

При реализации программы (частично) применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 30 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

Ожидаемые результаты реализации программы и способы их проверки

По окончании обучения детьми будут достигнуты личностные, предметные и метапредметные результаты.

Личностные результаты:

- умение объективно оценивать свою деятельность;
- умение устанавливать связи между целью образовательной программы и ее мотивом;
- умение сформировать собственный интерес (мотивацию) к выполнению творческого проекта;
- умение оценить содержание программы на основе своих социальных и личностных ценностей;
- умение ориентироваться в социальных ролях и межличностных отношениях;
- умение различать основные нравственно-этические понятия.

Предметные результаты

К концу *первого* года обучения обучающиеся *будут знать*:

- основные понятия курса (образовательной программы);
- специфику работы средств массовой информации;
- особенности работы телеведущего;
- основы кинопроизводства и мультипликации;
- основы профессиональной этики сотрудника медиacentра;
- основы поиска информации;
- основы работы в различных текстовых, фото- и видео-редакторах;
- правила техники безопасности по работе с персональным компьютером, электроприборами;
- нормы речевого поведения.

будут уметь:

- организовать работу медиacentра, редакции;
- создавать и редактировать статьи в различных жанрах;
- создавать медиапродукт;
- работать с фото-видео-техникой;
- преодолевать барьеры в общении с людьми, используя навыки актерского мастерства;

- работать в программах для верстки и дизайна;
- создавать собственные проекты.

К концу *второго* года обучения обучающиеся *будут знать*:

- основные понятия СМИ, этапы развития СМИ;
- принцип организации медиацентра, редакции;
- основы операторского мастерства;
- процесс дизайна и верстки газет и монтажа радио- и телепередач;
- основы ведения своей страницы в сети Интернет;
- правила самостоятельного выпуска периодического издания, радио-телепередачи;
- основы самостоятельного применения приобретенных знаний в практической деятельности.

будут уметь:

- преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей;
- развивать лидерские качества личности;
- организовывать работу редакции и медиацентра.

К концу *третьего* года обучения обучающиеся *будут знать*:

- основы делового этикета, журналистики;
- основы работы редактора, фотографа, журналиста, оператора, режиссера, репортера, корректора, руководителя проекта;
- технологию социального проектирования;
- уметь распространять информацию в обществе.

будут уметь:

- брать интервью, создавать заметки, репортажи, статьи, сюжеты, передачи, фильмы;
- анализировать текст;
- создавать и редактировать любой собственный медиапродукт;
- разработать и реализовать собственный социальный проект;
- быть востребованным не только в деятельности журналиста, но и в социальной жизни;
- сотрудничать с местными средствами массовой информации.

В процессе усвоения образовательной программы у учащихся будут сформированы следующие *метапредметные результаты*:

- умение устанавливать причинно-следственные связи;
- умение сравнивать, анализировать, структурировать знания, делать выводы;
- выделение и формулирование познавательных целей;
- создание способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование элементов ИТ-знаний;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.
- умение планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками – определять цели, функции участников, способы взаимодействия;
- умение интегрироваться в группу сверстников и продуктивно сотрудничать со сверстниками и взрослыми.

Мониторинг образовательных результатов проводится методом педагогического наблюдения, педагогического анализа и в форме тестирования, презентации творческих работ, рефератов, ученических проектов, публикации в СМИ.

Качество подготовки учащихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа по созданию собственных медиа-материалов и сотрудничество с местными средствами массовой информации обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление приобретенных знаний, умений и навыков.

Для отслеживания (диагностики) результативности образовательного процесса используются следующие **виды контроля**:

- начальный (или входной) контроль (сентябрь);
- текущий контроль (в течение всего учебного года);
- промежуточный контроль (январь);
- итоговый контроль (май).

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Начальный (входной) контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Беседа, опрос, тестирование, анкетирование
Текущий контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности учащихся в обучении. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения	Педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа
Промежуточный (рубежный) контроль		
По окончании изучения темы или раздела. В конце месяца, четверти, полугодия	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение результатов обучения	Выставка, конкурс; съемка концерта, фестиваля и праздника; соревнование, творческая работа, опрос, контрольное занятие, зачёт, открытое занятие, олимпиада, самостоятельная работа, защита рефератов и проектов, презентация творческих работ, демонстрация моделей, тестирование, анкетирование

Итоговый контроль		
В конце учебного года или курса обучения	<p>Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения</p>	<p>Выставка, конкурс, фестиваль, праздник, концерт, соревнование, творческая работа, презентация творческих работ, демонстрация моделей, опрос, контрольное занятие, зачет, открытое занятие, экзамен, защита рефератов, взаимозачет, игра-испытание, переводные и итоговые занятия, эссе, коллективная рефлексия, отзыв, коллективный анализ работ, самоанализ, тестирование, анкетирование и др.</p>

Документальные формы, отражающие достижения каждого учащегося представляются в форме видео/фото-дневников, карт оценки результатов освоения образовательной программы, дневников педагогических наблюдений, портфолио учащихся, проектно-исследовательских работ и пр.

Результаты контроля являются основанием для корректировки программы и поощрения учащихся.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2.1. Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Названия разделов и тем занятий	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Тележурналистика	60	12	48
2	Тема 1. Производство школьной телепрограммы	9	3	6
3	Тема 2. Работа телеведущих	18	3	15
4	Тема 3. Работа с информацией	15	3	12
5	Тема 4. Интервью	18	3	15
6	Раздел 2. Основы кинопроизводства	60	15	45
7	Тема 1. Основы операторского мастерства	12	3	9
8	Тема 2. Основы фотографии	12	3	9
9	Тема 3. Основы монтажа фильмов	15	3	12

10	Тема 4. Сценарное мастерство	9	3	6
11	Тема 5. Основы актёрского мастерства	12	3	9
12	Раздел 3. Мультипликация.	63	15	48
13	Тема 1. История анимации	6	3	3
14	Тема 2. Предметная анимация	12	3	9
15	Тема 3. Анимация-перекладка.	15	3	12
16	Тема 4. Объёмная анимация	18	3	15
17	Тема 5. Рисованная анимация	12	3	9
18	Раздел 4. Дизайн и вёрстка.	66	24	42
19	Тема 1. Что такое дизайн? Введение.	6	3	3
20	Тема 2. Текст и изображения.	12	3	9
21	Тема 3. Инфографика.	9	3	6
22	Тема 4. Программы для вёрстки и дизайна.	18	6	12
23	Тема 5. Вёрстка газеты.	21	9	12
24	Раздел 5. Социальное проектирование.	75	21	54
25	Тема 1. Понятия социальное проектирование, проект.	12	3	9
26	Тема 2. Технология социального проектирования.	12	3	9
27	Тема 3. Структура проекта.	9	3	6
28	Тема 4. Разработка собственного проекта.	15	3	12
29	Тема 5. Реализация проекта.	27	9	18
	Итого	324	87	237

2.2. Учебно-тематический план 2 года обучения

№ п/п	Названия разделов и тем занятий	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Тележурналистика	78	18	60

2	Тема 1. Производство школьной телепрограммы	12	3	9
3	Тема 2. Работа телеведущих	18	3	15
4	Тема 3. Форматы молодежной телепрограммы.	15	6	9
5	Тема 4. Телевизионный студийный комплекс.	18	3	15
6	Тема 5. Многокамерная съёмка концертов, мероприятий и спортивных соревнований.	15	3	12
7	Раздел 2. Основы кинопроизводства	84	30	54
8	Тема 1. Операторское мастерство	18	6	12
9	Тема 2. Основы фотографии	18	6	12
10	Тема 3. Монтаж фильмов	18	6	12
11	Тема 4. Сценарное мастерство	18	6	12
12	Тема 5. Профессии в кино	12	6	6
13	Раздел 3. Мультипликация.	63	15	48
14	Тема 1. Анимация-перекладка.	15	3	12
15	Тема 2. Объёмная анимация	18	3	15
16	Тема 3. Рисованная анимация	12	3	9
17	Тема 4. Монтаж и озвучивание мультфильма	18	6	12
18	Раздел 4. Дизайн и вёрстка.	36	12	24
19	Тема 1. Типографика	12	3	9
20	Тема 2. Программы для вёрстки и дизайна.	12	6	6
21	Тема 3. Вёрстка газеты, журнала, лонгрида	12	3	9
22	Раздел 5. Социальное проектирование.	63	24	39
23	Тема 1. Технология социального проектирования.	15	6	9
24	Тема 2. Разработка собственного проекта.	18	6	12
25	Тема 3. Реализация проекта.	30	12	18
	Итого	324	87	237

2.3. Учебно-тематический план 3 года обучения

№ п/п	Названия разделов и тем занятий	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Раздел 1. Тележурналистика	147	27	120
2.	Тема 1. Формат молодежной телепрограммы.	12	3	9
3.	Тема 2. Сценарий студийной телепрограммы.	18	3	15
4.	Тема 3. Операторы студийной телепрограммы.	18	3	15

5.	Тема 4. Режиссёр студийной телепрограммы.	18	3	15
6.	Тема 5. Оценка качества студийной телепрограммы.	15	3	12
7.	Тема 6. Подготовка к съёмке молодежных событий.	15	3	12
8.	Тема 7. Технология съёмки молодежных событий.	18	3	15
9.	Тема 8. Отбор отснятого материала и подготовка к монтажу.	15	3	12
10.	Тема 9. Редактирование видеоматериалов.	18	3	15
11.	Раздел 2. Основы кинопроизводства	69	24	45
12.	Тема 1. Операторское мастерство	12	3	9
13.	Тема 2. Цикл кинопроизводства	9	3	6
14.	Тема 3. Монтаж фильмов	18	6	12
15.	Тема 4. Сценарное мастерство	18	6	12
16.	Тема 5. Профессии в кино	12	6	6
17.	Раздел 4. Дизайн и вёрстка.	45	15	30
18.	Тема 1. Интерьерный и промышленный дизайн.	12	3	9
19.	Тема 2. Программы для вёрстки и дизайна.	12	6	6
20.	Тема 3. Вёрстка	12	3	9
21.	Тема 4. Вёрстка сайтов	9	3	6
22.	Раздел 5. Социальное проектирование.	63	24	39
23.	Тема 1. Технология социального проектирования.	15	6	9
24.	Тема 2. Разработка собственного проекта.	18	6	12
25.	Тема 3. Реализация проекта.	30	12	18
	Итого	324	87	237

3. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Содержание разделов образовательной программы 1 года обучения

Раздел 1. Тележурналистика (60ч)

Тема 1. Производство школьной телепрограммы (9 ч)

Теория (3ч): Производство школьной телепрограммы:

Система работы телевизионной студии. Ключевые моменты создания программы.

Организационная работа редакции и студии.

Практика (6ч): Распределение редакционных ролей и обязанностей. «Выпуск» телепрограммы в игровой форме.

Тема 2. Работа телеведущих (18 ч)

Теория (3ч): Работа телеведущих. Облик, стиль, миссия на экране. Культура и техника речи. Интервью. Работа с телесуфлером.

Практика (15ч): Подготовка внешнего вида ведущего к эфиру. Чтение новостей на камеру. Чтение с листа и с телесуфлёра. Подготовка вопросов и проведение интервью.

Тема 3. Работа с информацией (15 ч)

Теория (3ч): Работа с информацией: Новости. Ньюсмейкеры. Правила составления текстов, редактирование.

Практика (12ч): Поиск и отбор новостей. Составление текстов, редактирование.

Тема 4. Интервью (18 ч)

Теория (3ч): Интервью: Виды интервью. Подготовка к интервью. Вопросы.

Практика (15ч): Открытые и закрытые вопросы. Составление банка вопросов. Блиц-интервью. Студийное интервью.

Раздел 2. Основы кинопроизводства (60ч)

Тема 1. Основы операторского мастерства (12 ч)

Теория (3ч): Основы операторского мастерства: Видеокамера. Композиция кадра. Человек в кадре. Свет. Видеоряд. Монтажная фраза.

Практика (9ч): Съёмка монтажной фразы.

Тема 2. Основы фотографии (12 ч)

Теория (3ч): Основы фотографии: Устройство фотоаппарата. Съёмка со штативом и без. Студийная и репортажная фотография

Практика (9ч): Изготовление самодельного фотоаппарата. Съёмка репортажных фотографий.

Тема 3. Основы монтажа фильмов (15 ч)

Теория (3ч): Основы монтажа фильмов: Профессия режиссёра монтажа. Принципы монтажа.

Практика (12ч): Освоение монтажных программ. Монтаж по крупности, по движению.

Тема 4. Сценарное мастерство (9 ч)

Теория (3ч): Сценарное мастерство: Умение рассказать историю. Образы героев, классификация героев. Структура сценария. Разбиение на сцены, структура сцены.

Практика (6ч): Написание сценарных этюдов, сценария короткометражного фильма.

Тема 5. Основы актерского мастерства (8 ч)

Теория (3ч): Основы актёрского мастерства. Образ, эмоции, сценическое движение, этюды.

Практика (9ч): Упражнения на образы предметов, животных, людей. Индивидуальные и групповые этюды.

Раздел 3. Мультипликация (63ч)

Тема 1. История анимации

Теория (3ч): История анимации: кукольные и рисованные мультфильмы, российские и зарубежные.

Практика (3ч): Выделение основных направлений мультипликации.

Тема 2. Предметная анимация (12 ч)

Теория (3ч): Предметная анимация. Анимационные фокусы. Пиксиляция.

Практика (9ч): Съёмка этюдов предметной анимации. Изготовление анимационных игр.

Тема 3. Анимация-перекладка (15 ч)

Теория (3ч): Анимация-перекладка.

Практика (12ч): Изготовление фонов и героев для перекладки. Съёмка этюдов способом перекладки.

Тема 4. Объемная анимация (18 ч)

Теория (3ч): Объёмная анимация: Пластилин. Кукольная анимация.

Практика (15ч): Изготовление фонов и героев для объёмной анимации. Съёмка этюдов способом объёмной анимации.

Тема 5. Рисованная анимация (12 ч)

Теория (3ч): Рисованная анимация: Эмоции. Превращения. Движение.

Практика (9ч): Съёмка этюдов способом рисованной анимации.

Раздел 4. Дизайн и вёрстка. (66 ч)

Тема 1. Что такое дизайн? Введение. (6 ч)

Теория (3ч): Что такое дизайн? Введение: Дизайн вокруг нас. Видео и графический дизайн. Полиграфия.

Практика (3ч): Направления в дизайне. Дизайн афиш, презентаций, газет, помещений.

Тема 2. Текст и изображение (8 ч)

Теория (3ч): Текст и изображения: Композиция. Шрифты. Взаимодействие текста и изображений.

Практика (9ч): Дизайн полиграфической продукции, видеофильмов.

Тема 3. Инфографика (9 ч)

Теория (3ч): Инфографика: Примеры инфографики. Виды инфографики. Правила построения инфографики.

Практика (6ч): Создание предметной, круговой, табличной инфографики. Диаграммы.

Тема 4. Программа для верстки и дизайна (18 ч)

Теория (6ч): Программы для вёрстки и дизайна: Графические редакторы. Изучение интерфейса графических редакторов. Работа с графическим планшетом.

Практика (12 ч): Работа в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW

Тема 5. Вёрстка газеты (21 ч)

Теория (9ч): Вёрстка газеты: Макет газеты. Виды газет.

Практика (12ч): Вёрстка печатной газеты формата А4. Вёрстка стенной газеты.

Раздел 5. Социальное проектирование (75 ч)

Тема 1. Понятие социальное проектирование, проект (12 ч)

Теория (3ч): Понятия социальное проектирование, проект.

Обзор успешных реализованных проектов, в том числе школьниками.

Практика (9ч): Обсуждение понравившихся проектов, предложение и разработка идей проектов для реализации.

Тема 2. Технология социального проектирования (12 ч)

Теория (3 ч): Технология социального проектирования:

Знакомство учащихся с методикой социального проектирования, основными понятиями, принципами и видами научно-исследовательской деятельности в социальной сфере.

Технология построения социальных проектов и его структурные элементы.

Практика (9 ч): Разработка идей проектов, структурирование проектов.

Тема 3. Структура проекта (9 ч)

Теория (3 ч): Структура проекта. Проектная команда. Основные блоки проекта.

Практика (6 ч): Составление карты проекта. Подбор проектной команды. Разбиение проекта на блоки.

Тема 4. Разработка собственного проекта (15 ч)

Теория (3 ч): Разработка собственного проекта. Анкетирование целевой аудитории. План действий. Временная шкала. Ресурсы.

Практика (12 ч): Выбор идеи проекта, подготовка к реализации. Анкетирование целевой аудитории. Составление плана действий.

Тема 5. Реализация проекта (27 ч)

Теория (9ч): Реализация проекта. Создание портфолио проекта. Информационное сопровождение проекта.

Практика (18ч): Презентация проекта. Реализация проекта. Обсуждение и анализ реализованных проектов.

3.2. Содержание разделов образовательной программы 2 года обучения

Раздел 1. Тележурналистика (78 ч)

Тема 1. Производство школьной телепрограммы (12 ч)

Теория (3 ч): Система работы телевизионной студии. Особенности создания программы.

Взаимодействие редакции и съёмочной группы при выпуске телепрограммы.

Практика (9 ч): Распределение редакционных ролей и обязанностей. Выпуск телепрограмм.

Тема 2. Работа телеведущих. (18 ч)

Теория (3 ч): Ведение телепрограмм разных жанров. Культура и техника речи.

Практика (15 ч): Подготовка к эфиру. Текст ведущего. Чтение с листа и с телесуфлёра.

Подготовка вопросов и проведение интервью.

Тема 3. Форматы молодежной телепрограммы (15 ч)

Теория (3ч): Новостная. Развлекательная. Познавательная. Информационная. Правила составления текстов, редактирование.

Практика (12ч): Подготовка телепрограмм разных жанров. Составление текстов, редактирование.

Тема 4. Телевизионный студийный комплекс. (18 ч)

Теория (3ч): Функции и виды студийного оборудования. Меры безопасности и правила пользования техникой.

Практика (15 ч): Запись студийной телепрограммы: работа в кадре и за кадром.

Тема 5. Многокамерная съёмка. (15 ч)

Теория (3 ч): Многокамерная съёмка концертов, мероприятий и спортивных соревнований.

Практика (15ч): Подготовка к съёмкам. Работа режиссёра многокамерной съёмки.

Техническое обеспечение съёмок. Организация звука на съёмках. Трансляция.

Раздел 2. Основы кинопроизводства (84 ч)

Тема 1. Операторское мастерство (18 ч)

Теория (6 ч): Съёмка неподвижной и движущейся камерой.

Практика (12 ч): Освоение операторских приёмов. «Проводка» камерой, перефокусировка, внутрикадровый монтаж.

Тема 2. Основы фотографии (18 ч)

Теория (6 ч): Фокусировка, ГРИП. Выдержка, съёмка с разной выдержкой. Диафрагма,

съёмка с разной диафрагмой. ISO. Вспышка, съёмка со вспышкой

Практика (12 ч): Съёмка студийной и репортажной фотографии.

Тема 3. Монтаж фильмов (18 ч)

Теория (6 ч): Принципы монтажа. Способы монтажа звука в фильме.

Практика (12 ч): Освоение монтажных программ. Монтаж по положению в кадре, по свету и цвету, по основной движущейся массе, по направлению движения. Монтаж звука.

Тема 4. Сценарное мастерство (18 ч)

Теория (6 ч): Структура сценария. Правила оформления.

Практика (12 ч): Написание сценарных этюдов, сценария короткометражного фильма.

Тема 5. Профессии в кино (12 ч)

Теория (6 ч): Режиссёр. Второй режиссёр. Продюсер. Кинооператор. Звукорежиссёр. Художник.

Практика (6 ч): Обязанности и роли на съёмочной площадке. Съёмка киноэтюдов.

Раздел 3. Мультипликация (63 ч)

Тема 1. Анимация-перекладка. (19 ч)

Теория (4 ч): Принципы анимационной перекладки.

Практика (15 ч): Изготовление фонов и героев для перекладки. Съёмка мультфильма способом перекладки.

Тема 2. Объёмная анимация. (14ч)

Теория (2 ч): Пластилин. Кукольная анимация.

Практика (12 ч): Изготовление фонов и героев для объёмной анимации. Съёмка мультфильмов способом объёмной анимации.

Тема 3. Рисованная анимация. (12 ч)

Теория (3 ч): Эмоции. Превращения. Движение.

Практика (9 ч): Съёмка этюдов способом рисованной анимации.

Тема 4. Монтаж и озвучивание мультфильма. (18 ч)

Теория (6 ч): Основные правила монтажа и озвучивания мультфильма.

Практика (12 ч): Монтажный лист. Подбор шумов и музыки. Запись закадрового голоса и голосов героев.

Раздел 4. Дизайн и вёрстка. (36 ч)

Тема 1. Типографика. 12 ч)

Теория (3ч): Основы типографики. Шрифты.

Практика (9ч): Подбор шрифтов в дизайне афиш, презентаций, газет, помещений.

Тема 2. Программы для вёрстки и дизайна. (12 ч)

Теория (6 ч): Графические редакторы. Изучение интерфейса графических редакторов. Работа с графическим планшетом.

Практика (6 ч): Работа в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW, Tilda.

Тема 3. Вёрстка. (12 ч)

Теория (3 ч): Макет газеты, журнала, лонгрида.

Практика (9 ч): Вёрстка печатной газеты формата А4. Вёрстка журналов и лонгридов.

Раздел 5. Социальное проектирование. (63ч)

Тема 1. Технология социального проектирования. (15 ч)

Теория (6 ч): Технология построения социальных проектов и его структурные элементы.

Практика (9 ч): Разработка идей проектов, структурирование проектов.

Тема 2. Разработка собственного проекта. (18 ч)

Теория (6ч): Структурирование проекта, выработка плана действий. Ресурсы.

Практика (12 ч): Выбор идеи проекта, подготовка к реализации. Составление плана действий. Подбор ресурсов.

Тема 3. Реализация проекта. (30 ч)

Теория (12ч): Создание портфолио проекта. Информационное сопровождение проекта.

Практика (18ч): Презентация проекта. Реализация проекта. Обсуждение и анализ реализованных проектов.

3.3.Содержание разделов образовательной программы 3 года обучения

Раздел 1. Тележурналистика (147ч)

Тема 1. Формат молодежной телепрограммы. (12 ч)

Теория (3 ч): Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения и молодёжных телепрограмм. Этапы создания телепередач. Телевизионный сценарий и планирование съемок. Студийный телепроект.

Практика (9 ч): Выпуск телепрограмм в разных форматах: новостная, информационная, развлекательная.

Тема 2. Сценарий студийной телепрограммы. (18 ч)

Теория (3 ч): Методы визуализации экранного общения. Роль героев и зрителей.

Практика (15 ч): Ключевые элементы молодежной телепередачи на примере программы «После школы». Роль героев и зрителей. Планирование съемок, подготовительная работа.

Тема 3. Операторы студийной телепрограммы. (18 ч)

Теория (3 ч): Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра, панорамирование.

Практика (15 ч): Взаимодействие операторов с режиссёром в ходе записи студийной телепрограммы. Работа в качестве оператора при записи студийной телепрограммы.

Тема 4. Режиссёр студийной телепрограммы. (18 ч)

Теория (3 ч): Видеомикшер на базе персонального компьютера. Технология работы в программе видеомикширования. Технические требования к видео и звуку. Аудиомикшер.

Практика (15 ч): Руководство деятельностью редакции в процессе записи студийного телепроекта. Постпродакшн.

Тема 5. Оценка качества студийной телепрограммы. (15 ч)

Теория (3 ч): Технология оценки качества студийной телепрограммы. Специфика зрительского восприятия молодежной телепрограммы. Соответствие выпуска критериям зрительского интереса. Самоанализ качества работы ведущих, корреспондентов, операторов. Оценка технического исполнения.

Практика (12 ч): Анализ выпусков телепрограммы «После школы»: качества работы ведущих, корреспондентов, операторов.

Тема 6. Подготовка к съёмке молодежных событий. (15 ч)

Теория (3 ч): Цель съёмки. Виды материалов с места события: лайф, интервью, сюжет, видеоклип. Роль журналиста. Роль оператора. Планирование съёмки. Конструирование телесюжета: отбор ключевых элементов события на основе сформулированной идеи сюжета.

Практика (12 ч): Сбор материала о событии. Предварительный контакт с организаторами. Распределение времени на съёмочной площадке.

Тема 7. Технология съёмки молодежных событий. (18 ч)

Теория (3 ч): Методика работы тележурналиста и оператора на съёмках молодежных событий. Выбор плана при съёмке человека. Журналистская работа на молодежном событии. Поиск героев и запись интервью. Запись стендапа. Эффект присутствия: работа журналиста в кадре. Постановка задач оператору.

Практика (15 ч): Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Съёмка видеоматериала для студийной телепрограммы.

Тема 8. Отбор отснятого материала и подготовка к монтажу. (15 ч)

Теория (3 ч): Просмотр и анализ отснятого материала. Уточнение плана. Отбор синхронов и «картинки», создание монтажного плана. Закадровый текст: специфика, технология создания, начитка.

Интонация, акценты, логические паузы.

Практика (12 ч): Подготовка монтажного плана видеоматериала. Начитка ЗКТ.

Тема 9. Редактирование видеоматериалов. (18 ч)

Теория (3 ч): Правила видеомонтажа. Использование «перебивок», деталей.

Выравнивание звука. Основы работы в аудиоредакторе. Музыкальное оформление видео.

Практика (15 ч): Монтаж видеоматериала для студийной телепрограммы.

Раздел 2. Основы кинопроизводства (69 ч)*Тема 1. Операторское мастерство. (12 ч)*

Теория (3 ч): Виды освещения, постановка света, световое оборудование. Съёмка на хромакее.

Практика (9 ч): Освоение операторских приёмов. Съёмка в разных стилях освещения. Съёмка на хромакее.

Тема 2. Цикл кинопроизводства. (9 ч)

Теория (3 ч): Режиссёрский сценарий, подбор актёров, локаций, съёмочной группы, планирование съёмки, организация съёмки, архивирование материала и подготовка к монтажу.

Практика (6 ч): Подготовка режиссёрского сценария. Поиск и подготовка локаций для съёмки, реквизита, съёмочного оборудования, плана съёмки. Съёмки киноэтюдов.

Тема 3. Монтаж фильмов. (18 ч)

Теория (6 ч): Принципы монтажа спецэффектов.

Практика (12 ч): Освоение специальных монтажных программ. Монтаж спецэффектов.

Тема 4. Сценарное мастерство. (18 ч)

Теория (6ч): Правила написания диалогов. Правила оформления литературного, режиссёрского сценария. Типичные ошибки начинающих сценаристов

Практика (12 ч): Написание сценарных этюдов, сценария короткометражного фильма.

Тема 5. Профессии в кино. (12 ч)

Теория (6ч): Режиссёр монтажа. Постпродакшн.

Практика (6ч): Монтаж киноэтюдов.

Раздел 3. Дизайн и вёрстка. (45 ч)

Тема 1. Интерьерный и промышленный дизайн. (12 ч)

Теория (3 ч): Сходство и различия интерьерного и промышленного дизайна.

Практика (9 ч): Макеты интерьерного дизайна, промышленного дизайна.

Тема 2. Программы для вёрстки и дизайна. (12 ч)

Теория (6 ч): Графические редакторы. Изучение интерфейса графических редакторов. Работа с графическим планшетом.

Практика (6 ч): Создание в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW, макетов интерьерного и промышленного дизайна.

Тема 3. Вёрстка. (12 ч)

Теория (3 ч): Принципы вёрстки статей, сайтов, рекламной продукции.

Практика (9 ч): Вёрстка печатной газеты формата А4. Вёрстка рекламной продукции.

Тема 4. Вёрстка сайтов. (9 ч)

Теория (3 ч): Вёрстка сайтов образовательных и молодёжных организаций. Программы-конструкторы для вёрстки сайтов.

Практика (6 ч): Вёрстка сайта в программе-конструкторе.

Раздел 4. Социальное проектирование. (63 ч)

Тема 1. Технология социального проектирования. (15 ч)

Теория (6 ч): Технология построения социальных проектов и его структурные элементы.

Практика (9 ч): Разработка идей проектов, структурирование проектов.

Тема 2. Разработка собственного проекта. (18 ч)

Теория (6 ч): Структурирование проекта, выработка плана действий. Ресурсы.

Практика (12 ч): Выбор идеи проекта, подготовка к реализации. Составление плана действий. Подбор ресурсов.

Тема 3. Реализация проекта. (30 ч)

Теория (12 ч): Создание портфолио проекта. Информационное сопровождение проекта.

Практика (18 ч): Презентация проекта. Реализация проекта. Обсуждение и анализ реализованных проектов.

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы занятий

Занятия проводятся по единому учебному плану для всех учащихся, сложность изложения материала зависит от возрастных особенностей детей в группе. В результате педагог

подбирает такие формы и методы работы, которые удовлетворяют возрастным и интеллектуальным способностям учащихся.

Деятельность педагога для организации и проведения занятий предусматривает использование различных форм работы: фронтальной, индивидуальной, парной, групповой, коллективной.

Используются следующие формы проведения занятий: беседа эвристическая (учащиеся сами находят ответы на поставленные вопросы); встреча с интересными людьми; круглый стол; защита проектов; игра; конференция; лекция; презентация; открытое занятие; практическое занятие; мастер-класс; тренинг; творческая мастерская; студия; съемки; акция; исследовательская деятельность; экспедиция; экскурсия; конкурс; выставка; фестиваль; праздник; репетиции и пр.

При реализации программы (частично) применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с использованием электронных платформ Zoom, Discord, Skype, видеохостинга You Tube, мессенджера WhatsApp, социальной сети ВКонтакте.

Структура различных типов занятий

Тип занятия	Методы организации занятия
Комбинированное занятие	Репродуктивный, вовлечение в творческую деятельность, дискуссия, метод практической работы, метод игры и др. методы целесообразные данному типу и содержанию занятия.
Занятие сообщения и усвоения новых знаний	Словесные методы, методы проблемного обучения, наглядный метод.
Занятие повторения и обобщения полученных знаний	Методы проблемного обучения, репродуктивный метод, проектно-исследовательские, проектно-конструкторские методы, метод игры, вовлечение в творческую деятельность.
Занятие закрепления знаний, выработки умений и навыков	Словесные методы, проектно-конструкторские методы, методы наблюдения, репродукция, метод игры.
Занятие применения знаний, умений и навыков	Постановка целей и задач, планирование деятельности, самостоятельная практическая работа учащихся, рефлексия.

4.2. Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса

В процессе занятий реализуются следующие методы обучения:

- Словесные, репродуктивные – устное изложение, беседа, объяснение, дискуссии, инструктаж, чтение, анализ структуры текста.
- Наглядные – запись наблюдений звуков, голосов, фото и видеосъемка, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций, приемов работы, наблюдение, работа по образцу, видеометод.
- Практические – тренинг, упражнение, самостоятельная работа, работа с текстом (изучение, реферирование, цитирование, составление плана, конспектирование).
- Исследовательские и проектные.

4.2.1. Методическое сопровождение учебной и исследовательской работы:

- методика контроля усвоения учащимися учебного материала;
- методика диагностики (стимулирования) творческой активности учащихся;
- методы обновления содержания образовательного процесса;
- методики по проведению опытнической или исследовательской работы обучающихся и т.д.

4.2.2. Методическое сопровождение воспитательной работы:

- методика формирования детского коллектива;
- методика выявления неформального лидера в детском коллективе;
- методика организации воспитательной работы.

4.2.3. Методическое сопровождение работы по организации учебного процесса:

- методика комплектования учебной группы;
- методика анализа результатов деятельности.

4.2.4. Методическое сопровождение массовой работы:

- методика организации и проведения массового мероприятия (выставки, конкурса, соревнования, праздника, игровой программы);
- методика и план проведения родительского собрания.

4.3. Формы подведения итогов по каждой теме или разделу

общеобразовательной программы. Мониторинг образовательных результатов

Непременным условием реализации образовательной программы является прогнозирование и анализ ее результативности, степени ее эффективности.

Для подведения итогов по каждой теме или разделу используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- мониторинг;
- анализ результатов опросов, анкетирования и тестирования;
- участие обучающихся в конкурсах и конференциях;
- анализ результатов зачётов и взаимозачётов;
- анализ активности обучающихся на открытых занятиях, защиты проектов, выполнения диагностических заданий и задач поискового характера и др.

Соотнеся совокупность результатов относительно целей, можно говорить о степени результативности образовательной программы. Поскольку образовательная программа явление довольно широкое, то и результативность ее реализации будет носить многоуровневый и разноплановый характер.

В оценке степени результативности программы дополнительного образования необходимо различать личностный и деятельностный аспекты.

Мониторинг проводится по следующим диагностическим методикам:

- оценка творческого и профессионального потенциала учащихся;
- диагностика профессионального потенциала;
- диагностика уровня знаний, практических навыков обучающихся;
- диагностика уровня развития коллектива обучающихся.

4.4. Дидактический материал с указанием тематики:

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

Дидактический материал, используемый в процессе реализации образовательной программы:

- естественный или натуральный (тематический материал периодической печати, телевидения, оборудование и т.п.);
- объёмный (действующие модели, аппараты, макеты и муляжи, технические установки, образцы изделий);
- схематический или символический (оформленные стенды и планшеты, таблицы, схемы, рисунки, графики, плакаты, диаграммы, чертежи, развертки, шаблоны и т.п.);

- картинный и картинно-динамический (картины, иллюстрации, диафильмы, слайды, диапозитивы, транспаранты, фотоматериалы, видеоматериалы и др.);
- звуковой (аудиозаписи, радиопередачи);
- смешанный (телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.);
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде (CD, дискеты);
- учебные (разработки по темам, карточки с заданиями, технологические карты, памятки по работе с программами, пособия, журналы, книги, справочники, словари, энциклопедии);
- тематические подборки материалов.

4.5. Виды методической продукции

Для реализации образовательной программы по каждой теме и разделу используются соответствующие виды методической продукции:

- методическое руководство;
- методическое описание;
- методические рекомендации;
- методические указания;
- методическое пособие;
- методическая разработка;
- методическая инструкция;
- статьи; сборники и пр.
-

4.6. Материально-техническое обеспечение:

4.6.1. Сведения о помещении. Для реализации образовательной программы используется специальное помещение - учебный кабинет, соответствующий всем обязательным стандартам и требованиям.

4.6.2. Перечень оборудования учебного помещения, кабинета. Учебный кабинет оснащен классной доской, столами и стульями для учащихся и педагога, шкафами и стеллажами для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

4.6.3. Перечень оборудования и технических средств обучения, необходимого для проведения занятий. Компьютеры, принтер, ноутбук, графо-эпи-диа- мультимедиа-проекторы, интерактивная доска, телевизор, музыкальный центр, видеомагнитофон, DVD-проигрыватель, программы для монтажа, программы для публикации печатных изданий, программы для верстки, видеокамеры, микрофоны, штатив, ширма, освещение, фотоаппарат, микрофоны, программное обеспечение.

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютера с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения

4.6.4. Учебный комплект на каждого воспитанника (канцелярские принадлежности, монтажный стол).

4.6.5. Требования к специальной одежде учащихся. Одежда должна быть удобной и практичной.

4.6.6. Для организации дистанционного обучения в учреждении и/или на дому необходимо установить любые монтажные программы для фото и видео на компьютер или телефон обучающегося, а так же обеспечить выходом в интернет

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая литература:

1. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Для педагогов:

1. Багиров, Э. Г. Основы телевизионной журналистики. – М. 2017.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – Москва: Аспект-Пресс, 2019. - 190 с.
3. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И. А. Фатеевой, доктора филологических наук М. В. Загидуллиной. – Челябинск, 2019.
4. Веб-редакция [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://xolod.ucoz.kz/publ/nauchnye_stati/internet/veb_redakcija_organizacija_struktura/3-1-0-10.
5. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва: Педагогика-пресс, 2019. – 533 с.
6. Головин, В. Е. Основы культуры речи. – Москва, 2018 – 320с.
7. Жанры телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_21.
8. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – Москва, 2019 – 399с.
9. История журналистики: Учебная программа по специальности. – Минск: 2019 № ТД–Е. 094/тип.
10. Козлова, М. М. История отечественных средств массовой информации: Учебное пособие. - Ульяновск, 2020- 104с.
11. Колесниченко, А. В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – Москва, 2018 – 180с.
12. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - Москва: Аспект-Пресс, 2021.- 287 с.
13. Лукина, А. К. Сборник профориентационных игр, викторин, конкурсов в помощь профконсультанту для проведения профориентационных мероприятий: Методическое пособие.- Красноярск: КрасГУ, 2016- 43с.
14. Основы журналистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://j-school.spb.ru/osnovy-zhurnalistiki.php> (дата обращения: 15.02.2019).
15. Сотникова, О. П. Веб-редактирование: содержание и формы деятельности редактора: Диссертация. – Москва, 2018- 185с.
16. Спирина, Н. А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2018-207с.
17. Колмыков А.А. Сетевое издание: организация и особенности функционирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm> (дата обращения: 15.02.2019).
18. Корконосенко С. Основы журналистики. Учебное пособие Издательство: Кнорус, 2023г. – 272с
19. Корконосенко С. Введение в журналистику. Учебное пособие Издательство: Кнорус, 2023г. – 270с

Для обучающихся:

1. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. Москва: «Аспект Пресс», 2018- 240с.

2. Литература по журналистике для детей [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.journ-lessons.com/litra.html> (дата обращения: 16.02.2021).
3. МакКрэм Сара и Хью Лотт. Как интервьюировать детей. Руководство для журналистов и других. Перевод с английского Розалии Солодовник, адаптация для российской аудитории Маши Гессен "Save the Children" Издание второе, существенно исправленное и дополненное, 1998. Перевод и адаптация Москва, 2020- 47с.
4. Подурец, К. М. Журналист в Интернете. Учебное пособие. – Москва: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2021- 23с.
5. Почикаева, Н. М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2016-352с.
6. Ситников, В. П. Техника и технология средств массовой информации. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова факультет журналистики. Кафедра техники газетного дела и средств массовой информации. – М, 2018. -415с.
7. Союз журналистов России. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ektvschool.ru/television/714> (дата обращения 16.02.2021).
8. Школа эстрады, кино и телевидения [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ruj.ru> (дата обращения: 16.02.2021).
9. Галь Н. Слово живое и мертвое. Издательство АСТ, 2020г -384с.

Для родителей:

1. Культура речи ребенка рождается в семье [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/razvitie-rechi/2012/05/06/kultura-rechi-rebenka-rozhdaetsya-v-seme> (дата обращения: 16.02.2019).
2. Опасность средств массовой информации для ребенка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.womenpretty.ru/smi-dlja-rebenka1.html?Itemid=0>
3. Развитие творческого потенциала детей посредством ИКТ. Москва, 2018 - 128.
4. Саймон Синек, Дэвид Мид Найди свое «Почему?». Практическое руководство по поиску цели: Кн. для учащихся ст. классов сред. шк. - MyBook.ru, 2018-145с.
5. Соловьев, А. Выбор профессии: М., 2018- 384с.
6. Мурашова Е. В., Кривец Н. Экзамен для подростков / Илл.: Двоскина Е.Г. - Минск: Дискурс, 2018. - 160 с.

Приложение 1

Экспертная карта

(Фамилия, имя)

(дата рождения)

Результат	Показатели	Контрольные срезы					
Умеет осуществлять сбор информации, выбор из предложенных источников	Находит информацию в предложенном педагогом источнике						
	Находит информацию в одном из группы предложенных источников						
Не боится выступать перед аудиторией	Выступает при поддержке педагога или группы						
	Выступает самостоятельно						
Способен рассказывать, а не читать текст	Использует написанный текст «для страховки»						
	Рассказывает текст						
	Отвечает на вопросы						
Умеет слушать и задавать вопросы по существу	Удерживает внимание на протяжении части выступления						
	Удерживает внимание на протяжении всего выступления						
	Задаёт вопросы						
Умеет работать с наглядным материалом	Смотрит на аудиторию, а не на наглядный материал						
	Стоит не загораживая наглядный материал						
Способен работать в группе	Работает в группе						
Способен выполнять совместную с другими детьми работу	Выполняет совместную с другими детьми работу						
Способен выслушать других участников	Слушает педагога						
	Слушает друзей						
	Слушает всех участников группы						
Способны анализировать происходящие события	Соглашается с высказываниями других						
	Высказывает свое отношение к происходящему						
Готовность к критике своей деятельности	Принимает критику педагога						
	Принимает критику других детей						
	Проговаривает свои ошибки, ранее отмеченные другими участниками						
	Отмечает свои ошибки на основании собственного мнения						

При заполнении карты используются обозначения: «+» - иногда, «++» - всегда

Приложение 2

Карта освоения программы

Название объединения _____
 Ф.И. учащегося _____
 Возраст _____
 Дата заполнения _____

Показатели	Критерии	Начало года Отметка о развитии	Конец года Отметка о развитии	Методы диагностики
Социально – коммуникативное развитие	Умение взаимодействовать со сверстниками и взрослыми в совместной деятельности Усвоение морально – нравственных ценностей принятых в коллективе			Наблюдение, опрос
Художественно – эстетическое развитие	Эстетическое отношение к окружающему миру Владение навыками ораторского искусства Умение эмоционально воспринимать художественные произведения			Наблюдение, анализ творческой деятельности
Познавательное развитие	Умение сравнивать, анализировать, делать выводы Умение работать с различными информационными источниками: книгами, справочниками, интернетом Умение осмыслять и структурировать информацию.			Наблюдение, опрос, прослушивание
Речевое развитие	Владение диалогической и монологической речью Расширение речевого запаса			Прослушивание
Развитие проф ориентационных знаний	Умение выбрать деятельность в соответствии со способностями и наклонностями собственной личности			Наблюдение, анализ творческой деятельности

Оценка уровня:

«Высокий уровень» – все компоненты интегративного качества отмечены знаком «+».

«Средний уровень» – большинство компонентов отмечены знаком «+».

«Низкий уровень» – большинство компонентов отмечены знаком «-».

Приложение 3

Карта освоения дополнительной общеразвивающей программы

Наименование программы _____

Педагог дополнительного образования _____

Название объединения _____

Группа _____

Возраст _____ лет

Дата заполнения _____

Оценка уровня: «Высокий» уровень (В), «Средний» уровень (С), «Низкий» уровень (Н)

№	Имя Фамилия	Показатели (В,С,Н) Начало учебного года						Показатели (В,С,Н) Конец учебного года						
		Социально-коммун. развитие	Познавательное развитие	Развитие теоретических знаний	Речевое развитие	Развитие практических умений	Развитие профориентационных знаний	Результат (В,С,Н)	Социально-коммун. развитие	Познавательное развитие	Развитие теоретических знаний	Речевое развитие	Развитие практических умений	Развитие профориентационных знаний
1														
2														
	Общий уровень группы													

Результативность освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы по итогам мониторинга

Уч. год	Год обучения	Количество детей	Уровень освоения программы		
			Высокий чел./%	Средний чел./%	Низкий чел./%
2022-2023					

« _____ » _____ 20 _____ г.

Лист внесения изменений и дополнений
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «ВОЛШЕБНЫЙ ФОНАРЬ»
 В программу вносятся следующие изменения и дополнения:

№	Пункт изменения и дополнения	Содержание изменения и дополнения	Лицо, внесшее изменение и дополнение
1	Титульный лист	Данная программа вновь принята на заседании метод.совета и утверждена директором. <i>Исправила год</i>	Методист Каюмова Ж.Л.
5	Список литературы	<i>добавлено</i> Корконосенко С. Основы журналистики. Учебное пособие Издательство: Кнорус, 2023г. – 272с Корконосенко С. Введение в журналистику. Учебное пособие Издательство: Кнорус, 2023г. – 270с	Педагог ДО Стратонова Н.В.

Внесение изменений и дополнений в программу:

Приняты на заседании методического совета СП «Наша гавань»

от «__» _____ 2023г. протокол № _____

Утверждены приказом директора МАОУ СОШ №16

от «__» _____ 2023г. № _____